

**ОДОБРИЛ: /П/**

**СТЕФКО БУРДЖИЕВ**

*Областен управител на област Русе*

### **ПРОТОКОЛ ОТ 15.08.2016 Г.**

**от работна среща относно подготовката и провеждането на кръгла маса „Възможностите за подобряване на бизнес средата чрез активизиране на вътрешното предприемачество на малките и средни предприятия в област Русе”**

На 15.08.2016 г. (понеделник) от 15.30 часа в зала „Панорама” на Областна администрация - Русе се проведе работна среща, в която взеха участие доц. д-р Стефко Бурджиев, областен управител на област Русе, г-жа Пенка Попова, началник на отдел „Административен контрол и регионално развитие“, г-жа Катя Горанова, изпълнителен директор на Бизнес центъра за подпомагане на малки и средни предприятия – Русе (БЦП МСП – Русе), г-жа Христина Каспарян, ръководител проекти в БЦП МСП – Русе, г-жа Гинка Билчева, началник отдел на „Стопански дейности и защита на потребителя“ (СДЗП) в община Русе, г-жа Антоанета Банчева, старши експерт СДЗП в община Русе, г-жа Таня Райкова, ид директор на Дирекция „Бюро по труда“, г-жа Димитринка Маринова, мениджър проекти „Топ Мен“, г-жа Аделина Иванова, PR на „Топ Мен“, г-н Мартин Йорданов, управител на „Топ Мен“, Деан Манев, търговски директор на „Топ Мен“, г-жа Gabriella Стефанова, експерт „Комуникация и информация“ в Областен информационен център Русе, г-жа Мария Пеева, експерт в МТСП – Агенция по заетостта, г-жа Вечие Ибрямова, старши експерт в Областна администрация Русе, г-н Георги Георгиев, сътрудник на Областна администрация Русе.

Г-н Бурджиев, областен управител на област Русе приветства участниците и откри работната среща, като уточни, че тя е по инициатива на управителя на „Топ Мен“ г-н Мартин Йорданов. Г-н Бурджиев подчерта, че най-важната функция на администрацията е да служи на хората и най-вече на бизнеса, който плаща данъци. Той посочи, че днешната среща е предварителна, като е необходимо да се уточни формата и участниците на предстоящата кръгла маса през септември с бизнеса. Г-н Бурджиев допълни, че е необходимо да бъде уточнен кръга от въпроси и темите, по които ще бъдат направени презентациите. Областният управител изрази надежда, че тази инициатива ще допринесе с нещо за развитие на бизнеса и на хората създаващи блага. Той посочи, че в предварителен разговор с г-н Йорданов е станало ясно, че най-големия проблем са пазарите, а един от основните макро икономически принципи е да продадеш преди да произведеш. Г-н Бурджиев предложи да се определен един лимит от време за изказвания и да бъдат наредени мерки, които да се предприемат в практически план за да се случат нещата. В заключение на своето експозе, областният управител добави, че трябва да бъдат положени основите в организационно и техническо отношение на истинската среща на бизнеса, камарите, профсъюзите и администрацията през септември. Г-н Бурджиев заяви, че преди г-н Георги Георгиев да представи презентация с идеите за предстоящия форум ще даде първо думата на главния инициатор на срещата г-н Йорданов.

Г-н Мартин Йорданов, управител на „Топ Мен“ сподели, че главната идея е да се създаде обединение или Клъстер, в който да участват частния бизнеса, неправителствени организации и правителствени организации. Това може да бъде проект, който да рекламира град Русе, неговия бизнес, култура и туризъм. Г-н Йорданов допълни, че не е необходимо да се прави сравнение със западна България, а чрез обединение на различните браншове да се повиши стандарта на живот. Управителя на „Топ Мен“ предложи да бъде създаден общ сайт, в който всички фирми да имат възможност да рекламират своята дейност. Освен това фокусът да бъде насочен върху търсенето на нови пазари, квалифицирана работна ръка и обучението на кадри. Една от идеите е да се направи годишен календар за обучения, с които ще се намалят значително разходите на бизнеса, тъй като няма да се налагат пътуване и нощувки в други градове. Г-н Йорданов посочи, че в град Русе има 1000 фирми, с годишна печалба над 100 000 лева, които влагат големи суми за реклама. При подобно обединение те ще бъдат по-лесно разпознаваеми и с по-малко инвестирани средства. В този контекст г-н Йорданов посочи много примери за добри практики от цял свят, с които се е запознал и прилага в своя бизнес.

Г-жа Горанова изрази мнение, че не всички, които развиват бизнес ще бъдат готови да се включат. Тя посочи, че вече 20 години работят в тази област и са се убедили, че бизнесът в Русе е относително инертен дори когато става въпрос за преки ползи.

Г-н Бурджиев предложи срещата да продължи с презентацията, изготвена от експертите на Областна администрация Русе и г-н Георги Георгиев, който освен добър партньор е и бивш стажант в администрацията.

Г-н Георгиев представи възможностите за подобряване на бизнес средата чрез активизиране на вътрешното предприемачество на малките и средни предприятия в област Русе. Той отбеляза, че най-правилното е да се внедри френската практика в областта на бизнес инкубаторите. Тя се изразява в декомпозиране на тяхната дейност на три вида организации. **Бизнес инкубатори** – могат да бъдат наречени чисти бизнес инкубатори и да са насочени към високо технологичните предприятия, **фирмените ясли** да подпомагат малките и средни предприятия и т.н. **кувьози** да подкрепят най-ниско рисковите начинания. Подобно устройство би подобрило специализацията на персонала в съответната организация, а следователно и конкурентоспособността на бъдещи или съществуващи фирми.

Едно добро решение е да се разкрие постоянен офис на Българската агенция за експортно застраховане с цел минимизиране на риска, сподели той. Тя дава държавната сигурност пред бизнеса и покрива всички възможни рискове.

Г-н Георгиев акцентира още на възможностите за емитиране на ценни книжа от страна на общините на територията на област Русе. Това би осигурило допълнително финансиране за определени проекти.

Друга важна тема е инвестирането в човешките ресурси. В тази връзка е възможно е да се създаде отдел за повишаване на квалификацията, защото бизнесът губи време, трудов и финансов ресурс в пътуване.

Възможно е да се стартира и подпомогне кампания сред фирмите от региона за развитие на дигитален маркетинг на техния бизнес.

Обслужването на едно гише значително ще улесни бизнеса и ще създаде по-комфортна среда, в която да се развива.

Г-н Георгиев препоръча да се изготви детайлен анализ по всички показатели от критериите на „Регионални профили“ за територията на област Русе и съответно да се

формулират предложения за възможности за тяхното подобряване, независимо от достигнатото ниво.

Не на последно място може да се обърне внимание на възможността за брендиране на продукти и услуги в област Русе. (Приложение 1)

Г-н Бурджиев благодари на г-н Георгиев за изчерпателната презентация и напомни, че днес участниците в срещата трябва да се обединят около дата за провеждане на кръглата маса. На следващо място характерът на изложенията да бъде в посока представяне на успелия бизнес. Г-н Бурджиев допълни, че е необходимо да бъдат поканени представители на министерството на труда и социалната политика и на профсъюзите. Да се представи опита на изградени структури, подкрепящи бизнеса и да се проучат нагласите за създаване на такива в област Русе. Г-н Бурджиев предложи на следващата среща да се учреди партньорска организация (Асоциация, Обединение, Сдружение, Клуб и др.), която да интегрира всички участници или поне тези, които на първо време имат такива нагласи като до тогава да се подготви проект на учредителен акт. Той допълни, че освен посочения дневен ред, трябва да бъдат идентифицирани участниците в кръглата маса. Областният управител заяви, че бизнесът се е адаптирал към неучастието на държавата в решаване на проблемите му. Той изрази надежда, че чрез синергията на всички участващи в срещата ще бъде създадено едно работещо звено, което да е полезно за бизнеса, да подобри връзките и доверието му с администрацията.

Г-жа Горанова предложи да се намерят фирми, които ще приемат идеята и ще са готови да се включат.

Г-н Йорданов посочи, че Асоциациите в област Русе не действат. Управителят на „Топ Мен“ подчерта, че в новото сдружение членския внос трябва да бъде един лев за да може всеки да си позволи да участва.

Г-н Бурджиев предложи кръглата маса да се проведе на 27.09.2016 г. от 17 и 30 часа в зала „Свети Георги“ при следния дневен ред:

1. Състоянието на бизнес средата в област Русе - силни, слаби страни възможности и заплахи.

Представя: Експерт от Областна администрация Русе

2. Представяне на добри практики на подкрепящи структури на бизнеса.

Представя: Гост лектор

3. Актуални въпроси

Представят: Участниците

След дискусия присъстващите приеха направеното от г-н Бурджиев предложение. Той подчерта, че най-подходящо е първата среща да бъде по-делова за да се осмислят и приемат предварително набелязаните идеи.

Г-н Йорданов зададе въпрос, дали има възможност новата организация да се присъедини към действаща Организация със стаж, за да има възможност да се кандидатства по европейски проект.

Г-жа Габриела Стефанова обясни, че според индикативната програма на ОПАК могат да кандидатстват с проекти, както стартиращи, така и развиващи се клъстери. Тя допълни, че се чака да бъдат обявени още две процедури, от които бизнесът може да се възползва - едната е Транснационални партньорства, а другата Дунавски партньорства. Те ще подкрепят международното сътрудничество и обмяната на опит.

Г-жа Горанова посочи, че от опита, които има е убедена, че ако се създаде тази структура и тя не може да кандидатства, поради това, че не отговаря на условията на съответната програма, нищо не пречи на организации, които отговарят на съответните изисквания да кандидатстват, за да се реализират дейности в посока постигане на цялостната идея.

Г-н Бурджиев обърна внимание, че като самоиздържаща се на Организацията е необходимо да се плаща минимален членски внос.

Г-н Йорданов отново предложи членският внос да бъде един лев, а допълнителни средства да бъдат събирани от реклама. Всяка фирма да има една безплатна страница, а всяка следваща да се заплаща.

Г-жа Горанова посочи, че има две притеснения, като едното, е че трябва се дефинират до три стратегически цели (да не пропускаме, че това не е лесна задача с оглед на наистина стратегическия характер), които да дръпнат цялата организация, а второто е внимателно да се помисли и състави списъкът на поканените, за да се избегнат евентуални конфликти, каквито вече сме наблюдавали в близки по същността си формати.

Г-н Бурджиев пое ангажимент да бъде изпратен протокол на участниците в работната среща, като всеки ще има възможност да нанесе корекции. Той допълни, че с всяка една стъпка, която бъде предприета в процеса на подготовка на конференцията ще бъдат запознати участниците в днешната среща посредством електронните им пощи.

Г-н Йорданов информира присъстващите, че всеки втори четвъртък заместник министърът на икономиката организира отворени врати, на които се събират представители на бизнеса от цяла България и се обсъждат проблемите в различните сектори.

Г-н Бурджиев заяви готовност и в област Русе да започнат да се провеждат подобни регулярни срещи с бизнеса, на които всеки да споделя своите трудности и идеи.

По време на дискусиата всички представители на институции застанаха зад идеята за създаване на организация, в която да си партнират бизнеса и администрацията.

Г-н Йорданов даде идея да се организират ежемесечно бизнес партита, на които в неформална обстановка да се обменят идеи и споделя добър опит. Той допълни, че може да се изработи лого на организацията, което да се поставя на визитки, брошури или на фирмените автомобили, както и да се подкрепи шопинг туризъм.

Г-жа Горанова обясни, че ако се мисли Русе да се „появи на картата“ на Европа, а още по-амбициозно - на световната, което беше в някаква степен акцент в изложението на инициатора до момента, трябва да се измисли нещо наистина уникално. Последното е огромно предизвикателство.

Г-н Йорданов добави, че в сайта ще бъде добре да се публикуват PR статии за успешни бизнес модели в България. Той посочи, че може да се организира обмяна на щандове в различни държави. Друга идея е чрез европейското бюро по труда да се намерят във всеки град представители на българския бизнес, както и да се създаде бизнес библиотека със специализирана литература, която всички да имат възможност да използват.

Г-жа Стефанова зададе въпрос къде ще е мястото на Областен информационен център Русе в цялата организация, като подчерта, че центъра може да информира за възможностите, които програмите, финансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове, предоставят на бизнеса, както и да популяризира добри практики. Тя отбеляза, че интересът от страна на фирмите е много малък при презентиране на оперативните програми.

В заключение г-н Бурджиев подчерта, че целта на тази среща е всички присъстващи да осъзнаят ролята си в организацията. Областният управител благодари на участниците и им пожела ползотворна седмица.

Решения от работната среща:

1. Да се организира и проведе на 27 септември 2016 г. от 17,30 ч. в подходяща зала кръгла маса на тема „Възможностите за подобряване на бизнес средата чрез активизиране на вътрешното предприемачество на малките и средни предприятия в област Русе”

**Срок: 27.09.2016 г.**

**Отг. Областна администрация Русе**

2. Да се определят юридическите и физически лица, които да бъдат поканени за участие в кръглата маса.

**Срок: 26.08.2016 г.**

**Отг. Областна администрация Русе**

3. Да се определят гости лектори и модератор, които да бъдат поканени за участие в кръглата маса.

**Срок: 26.08.2016 г.**

**Отг. Областна администрация Русе**

4. Да се проучат правните възможности и изготви мотивирано предложение за учредяване на законосъобразна неправителствена организация, като инструмент за подкрепа на бизнес средата в област Русе.

**Срок: 15.05.2016 г.**

**Отг. Областна администрация Русе**

5. Да се разработи проект на Учредителен акт на Организацията – избраният вид НПО.

**Срок: 15.09.2016 г.**

**Отг. Областна администрация Русе**

6. Да се предвиди в дейността на новосформираната организация регулярни срещи на администрацията с бизнеса по актуални въпроси.

**Срок: При планиране работата на организацията**

**Отг. Областна администрация Русе**